

<b>Óbudai Egyetem Alba Regia Kar</b>				
<b>Tantárgy neve és kódja: Startup projektek gazdasági támogatása AMESU4KBLF Kreditérték: 4</b>				
Levelező tagozat		2024/2025. tanév		2. félév
<b>Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Gazdálkodás és menedzsment Bsc levelező</b>				
Tantárgyfelelős oktató:	Dr. habil Csiszárík-Kocsir Ágnes	Oktatók:	Petőné Dr. Csuka Ildikó (laborgyakorlat) Dobos Oszkár (elmélet: e-learning)	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Összóraszámok:	Előadás: 10	Tantermi gyak.: 0	Laborgyakorlat: 5	Konzultáció: 0
Számonkérés módja (s,v,f):	félévközi jegy			
<b>A tananyag</b>				
Oktatási cél: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az innovatív ötleten alapuló vállalkozások alapításának feltételeit, körülményeit, hogy hogyan lehet egy innovatív ötletet piaci igényeket kielégítő vállalkozásba átvinni: a piacelemzéstől, az üzleti tervezésen át a termék vagy szolgáltatás piacra való alkalmassá kifejlesztésével a projekt megvalósításáig. A hallgatók megismerhetik, hogy hogyan lehet egy start-up vállalkozást sikeresen működtetni, és képesek lesznek az innovatív ötletek megvalósulási lehetőségeinek a helyes megítélésére és az innováció menedzselési feladatainak elvégzésére.				
<i>Tematika:</i>				
<b>Témakör</b>				<b>Óraszám</b>
Előadások:				
<p>Startupper ötlet, start-up ökoszisztéma, vállalkozás alapítás feltételei,  Stratégiatervezés – vállalati stratégia és innováció  Vállalkozói motivációk, kompetenciák  Vállalkozás vezetés – a jó vezető ismérvei  Üzleti modell és/vagy üzleti terv? Az üzleti modell jelentősége, célja  Üzleti modellezés példán keresztül (Business Modell Canvas és Vecsenyi János-féle Üzleti Konceptió Térkép)  Üzleti terv kidolgozása:  Iparág- és piacelemzés, kockázatelemzés, marketingterv  Pénzügyi terv – finanszírozási lehetőségek, forrásbevonás a start-up vállalkozásoknál: befektetők keresése (üzleti angyal, crowdfunding...)  Beszámolási kötelezettség, pénzügyi adatok (mérleg és eredménykimutatás tételek) tervezése, kisvállalkozásokat terhelő adók  Szervezeti terv A legnagyobb tőke: az emberi tényező – emberi erőforrás tervezés, toborzás és kiválasztás  Start-up one pager összeállítása</p>				2
Hallgatói prezentációk				3
<b>Félévközi követelmények</b>				
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>				
A pótlás módja:	Pótlás lehetséges a szorgalmi időszak utolsó hetében azok számára, akik a fenti időpontban a dolgozatot nem írták meg, vagy nem szerezték meg az aláíráshoz szükséges pontszámot. Azok számára, akiknek hiányzása meghaladta a TVSZ-ben megengedett mértéket a pótlás nem engedélyezett.			

A félévközi jegy megszerzésének feltétele:	<p>A hallgatók a félév végén írásbeli dolgozatot írnak. Az írásbeli dolgozat összpontszámának min. 50%-át el kell érni a tárgy sikeres teljesítéséhez.</p> <p>A hallgatók egyforma létszámú kiscsoportokban (2 fős) egy kisebb méretű (start-up) vállalkozás üzleti modelljét és (mini) üzleti tervét dolgozzák ki írásban <b>a 10. hét végéig</b>, s ezt mutatják be az utolsó alkalommal.</p> <p>Hallgatói órai munkára szereshető: 20 pont, hallgatói csoportos beadandó munkára: 30 pont, prezentáció elkészítésére és előadására: 20 pont, az írásbeli dolgozatra: 30 pont. A hallgatók maximálisan 100 pontot szerezhhetnek, mely pontok értékelése a következő:</p> <p>0-50% elégtelen  51-62% elégséges  63-74% közepes  75-85% jó  86-100% jeles.</p>
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): -	

<b>Irodalom:</b>	
Kötelező:	Kötelező: Kulcsár Alexandra és szerzőtársai (2016): Magyar Startup Kézikönyv Kiadó: Adonet.hu Zrt.
Ajánlott:	Szőrös Krisztina, Kresalek Péter (2013): Üzleti tervezés (Digitális Tankönyvtár)